



ОПВ 08	Способы поиска работы, трудоустройства	6		36	0	36	10	12			14									36		
<b>П.00</b>	<b>Профессиональный цикл</b>	<b>9</b>	<b>11</b>	<b>1908</b>	<b>24</b>	<b>810</b>	<b>372</b>	<b>158</b>	<b>104</b>	<b>118</b>	<b>1118</b>	<b>20</b>	<b>972</b>	<b>36</b>	<b>66</b>	<b>0</b>	<b>280</b>	<b>70</b>	<b>644</b>	<b>412</b>	<b>376</b>	
<b>ПМ.01</b>	<b>Организация и осуществление торговой деятельности</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>258</b>	<b>0</b>	<b>98</b>	<b>34</b>	<b>32</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>176</b>	<b>0</b>	<b>144</b>	<b>4</b>	<b>12</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>70</b>	<b>172</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
МДК.01.01	Организация процессов сбора, анализа информации о потребностях, хозяйственных связей субъектов рынка на товары и услуги, осуществление подготовки, оформления и проверки закупочной документации, контрактов		4*	34	0	34	18	8			8							34				
МДК.01.02	Организация и управление торгово-технологическими процессами, в том числе с применением цифровых технологий		4*	72	0	64	16	24			24			2	6					64		
УП.01	Учебная практика	4**		72	0						72		72					36	36			
ПП.01	Производственная практика	4**		72	0						72		72						72			
	<b>Экзамен по модулю</b>		<b>4Эм</b>	<b>8</b>										<b>2</b>	<b>6</b>							
<b>ПМ.02</b>	<b>Товароведение и организация экспертизы качества потребительских товаров</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>592</b>	<b>16</b>	<b>198</b>	<b>54</b>	<b>36</b>	<b>72</b>	<b>0</b>	<b>376</b>	<b>20</b>	<b>360</b>	<b>6</b>	<b>12</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>290</b>	<b>268</b>	<b>0</b>	
МДК.02.01	Классификация, кодирование, идентификация ассортиментной принадлежности и градация качества потребительских товаров. Выполнение операции экспертизы качества потребительских товаров		5*	148	16	124	22	12	60		10	20		2	6				72	52		
МДК.02.02	Операции по оценке качества, организация экспертизы потребительских товаров и управление ассортиментом		5*	74		74	32	24	12	0	6								38	36		
УП.02	Учебная практика	5**		108	0						108		108						72	36		
ПП.02	Производственная практика	5**		252	0						252		252						108	144		
	<b>Экзамен по модулю</b>		<b>5Эм</b>	<b>10</b>										<b>4</b>	<b>6</b>							
<b>ПМ.03</b>	<b>Организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>154</b>	<b>0</b>	<b>72</b>	<b>30</b>	<b>20</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>94</b>	<b>0</b>	<b>72</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>144</b>	<b>0</b>	
МДК.03.01	Маркетинг, мониторинг и систематизация ценовых показателей товаров, в том числе с использованием информационных интеллектуальных технологий	5***		36	0	36	12	10	0		14									36		
МДК.03.02	Планирование и эффективность предпринимательской деятельности	5***		36	0	36	18	10	0		8									36		
УП.03	Учебная практика	5****		36	0						36		36							36		
ПП.03	Производственная практика	5****		36	0						36		36							36		
	<b>Экзамен по модулю</b>		<b>5Эм</b>	<b>10</b>										<b>4</b>	<b>6</b>							
<b>ПМ.04</b>	<b>Осуществление продаж потребительских товаров и координация работ с клиентами (по выбору)</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>412</b>	<b>8</b>	<b>232</b>	<b>174</b>	<b>20</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>182</b>	<b>0</b>	<b>144</b>	<b>10</b>	<b>18</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>376</b>	
МДК.04.01	Формирование клиентской базы, организация и осуществление преддоговорной и предпродажной работы, продажа товаров и организация послепродажного консультационно-информационного сопровождения клиентов		6	118	4	104	84	10			10			4	6						104	
МДК.04.02	Контроль состояния товарных запасов, составление аналитических отчетов по продажам		6	140	4	128	90	10			28			2	6						128	
УП.04	Учебная практика	6*		36	0		0				36		36								36	
ПП.04	Производственная практика	6*		108	0						108		108								108	
	<b>Экзамен по модулю</b>		<b>6Эм</b>	<b>10</b>										<b>4</b>	<b>6</b>							
<b>ПМ.05</b>	<b>Организация и осуществление интернет-маркетинга (по выбору)</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>190</b>	<b>0</b>	<b>74</b>	<b>28</b>	<b>20</b>	<b>0</b>	<b>10</b>	<b>124</b>	<b>0</b>	<b>108</b>	<b>2</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>182</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
МДК.05.01	Разработка и стратегии проведения контекстно-медийной и медийной кампаний и их реализации в сети Интернет	4***		36	0	36	16	10			10									36		
МДК.05.02	Организация и проведения и анализ рекламных кампаний в социальных медиа, для привлечения пользователей в интернет-сообщество	4***		38	0	38	12	10		10	6									38		
УП.05	Учебная практика	4****		36	0		0				36		36							36		
ПП.05	Производственная практика	4****		72	0						72		72							72		
	<b>Экзамен по модулю</b>		<b>4Эм</b>	<b>8</b>										<b>2</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>280</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
<b>ПМ.06</b>	<b>Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих (Продавец продовольственных товаров)</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>302</b>	<b>0</b>	<b>136</b>	<b>52</b>	<b>30</b>	<b>32</b>	<b>108</b>	<b>166</b>	<b>0</b>	<b>144</b>	<b>10</b>	<b>12</b>	<b>0</b>	<b>280</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
МДК.06.01	Розничная торговля продовольственными товарами	2*		80	0	80	24	22	24		10					0	80					
МДК.06.02	Эксплуатация контрольно-кассовой техники	2*		66	0	56	28	8	8		12			4	6	0	56					
УП.06	Учебная практика	2		72	0		0			72	72		72			0	72					
ПП.06	Производственная практика	2		72	0		0			36	72		72			0	72					
	<b>Экзамен по модулю</b>		<b>2Эк</b>	<b>12</b>										<b>6</b>	<b>6</b>	<b>0</b>						
	<b>Промежуточная аттестация</b>			<b>216</b>										<b>78</b>	<b>138</b>	<b>10</b>	<b>62</b>	<b>32</b>	<b>40</b>	<b>28</b>	<b>44</b>	
	<b>Самостоятельная учебная работа</b>			<b>24</b>																<b>16</b>	<b>8</b>	
	<b>ВСЕГО</b>			<b>4212</b>	<b>24</b>	<b>3000</b>	<b>1358</b>	<b>668</b>	<b>130</b>	<b>166</b>	<b>1738</b>	<b>20</b>	<b>972</b>	<b>78</b>	<b>138</b>	<b>602</b>	<b>802</b>	<b>580</b>	<b>824</b>	<b>568</b>	<b>596</b>	
	<b>Государственная итоговая аттестация</b>			<b>216</b>																	<b>216</b>	
	<b>ИТОГО:</b>		<b>25 зач/23</b>	<b>4428</b>	<b>24</b>	<b>3000</b>	<b>1358</b>	<b>668</b>	<b>130</b>	<b>166</b>	<b>1738</b>	<b>20</b>	<b>972</b>	<b>78</b>	<b>138</b>	<b>612</b>	<b>864</b>	<b>612</b>	<b>864</b>	<b>612</b>	<b>864</b>	
<b>ГИА: Государственная итоговая аттестация в форме защиты выпускной квалификационной работы в виде дипломной работы и демонстрационного экзамена</b>														дисциплин и МДК			598	686	540	462	290	330
														учебной практики			0	72	36	144	72	36
														производственной практики			0	72	0	252	180	108
														экзаменов			1	6	3	5	3	5
														зачетов			2	3	5	5	6	4